2025年，“钱”从哪里来？

原创 恒利服务集团 恒利跨境服务集团

2025
$
钱……从哪里来?
— 展望2025 —

01

国内内需不足
消费降级，寻求新的市场机遇

将性价比进行到底
公众号 · 恒利跨境服务集团

近年来，中国经济增速有所放缓，企业经营困难，居民收入增长放缓。收入的不确定性使得居民在消费上更加保守，更倾向于购买必需品而减少非必要消费。且随着年轻一代成为消费主力，消费观念也发生了转变。相较于品质和品牌，年轻人更注重性价比，追求实惠和个性化消费。

Chang
BOSTON
LEO

新兴国家的崛起，产生新市场增长机会：

- **寻找新兴海外市场：**研究全球市场趋势，确定具有潜力但尚未充分开发的海外市场。例如东南亚地区，其人口结构年轻，消费市场不断扩大，对电子产品、时尚服饰等产品需求持续增加。**企业可以将产品和服务定位到这些新兴市场，将国内的产能转移过去，缓解内需不足的压力；**
- **深化传统海外市场：**对于已经有一定业务基础的海外市场，企业应加大投入，进一步细分市场，**通过市场调研，挖掘消费者尚未满足的需求，提**

升产品附加值。

02

供应链优化

公众号 · 恒利跨境服务集团

全球供应链优化协同：

- **构建全球供应链网络：** 为了更好地服务海外市场，企业可以在全球范围内布局供应链。在原材料采购方面，寻找更具性价比的供应商；在生产环

节，可以考虑劳动力成本较低、产业配套完善的国家和地区设厂，降低生产成本，同时优化物流配送体系，确保产品能够及时、高效地送达海外客户；

- **加强供应链协同：**与海外的供应商、经销商等合作伙伴紧密协作，通过信息共享、联合库存管理等方式，提高供应链的效率和灵活性；例如与海外经销商建立实时库存监控系统，根据市场销售情况及时调整生产和配送计划。

03

找到优势 绽放“独特光彩”

公众号 · 恒利跨境服务集团

利用自己独特优势，获取新商业机遇：

- **成本优势：**一些做跨境电商的企业，利用国内较低的生产成本，制定比竞争对手低的价格，向海外市场推出各种性价比高的产品，快速抢占市场份额；
- **产品优势：**研发新机器严格按照设定的标准进行生产，与此同时，机器在微观层面上也可以进行精细化操作，取代传统人工操作很难达到的精度，从而降低企业的人力成本支出，例如在物流仓库中，可以使用自动分拣机器人代替大量分拣人工，降低长

期的人耗运营成本。

- **比较优势：**如果企业可以凭借自身的技术创新优势，在某一技术领域具有创新优势，如5G通信技术、高铁技术等，就可以将相关技术产品和服务出口；也可以利用技术优势，与国外企业开展授权合作。比如国内一些新能源汽车企业掌握了先进的电池技术，通过授权国外汽车制造商使用相关技术，或者与他们建立合资企业共同生产汽车，以此在海外市场获得收益。

Marketing
Discount
30%
Analysis
Price
10%
公众号 · 跨境服务集团

消费降级的另一面，是**消费理念的升级**；越来越多的人为了更美好的消费体验付费，通过找到普通人对美好生活的向往和追求，**创造新的消费场景，满足需求！**

荆棘载途
且闪耀
非凡且可期
Happy New Year
01:39
2025年

Vietnam

关注我们，分享更多越南资讯

【总部】
胡志明

【分公司】
河内

【分公司】
广州

恒利跨境服务集团

25年+为中资企业客户提供专业出海服务，为跨境出海企业提供全链路落地服务，全程保驾护航，实现商业成功！