

通过跨境电子商务提高出口能力

在国外进口市场规模仍有很大空间的情况下，越南出口的商品潜力巨大，特别是在《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）、《越南—东盟自由贸易协定》（EVFTA）、《地区全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成为越南经济的新动力时。



在由河内市投资、贸易、旅游促进中心(HPA) 同工商部所属电子商务与数字经济局配合举行的“通过跨境电子商务提高出口能力”会议上致词时，HPA 副主任阮氏梅英肯定，数字化转型、电子商务和跨境电子商务是企业关注的问题。

我们正处于工业 4.0 快速发展的数字化转型时期；智能设备、互联网、数字技术等都被很多人使用。

上述趋势取得了无限购物的效果，不仅在一个国家、一个空间里，而是全球范围。全球经济、全球购物、网购的趋势日益普遍。

上述会议吸引了国内外电子商务、物流、金融组织、品牌发展、数字营销等领域的领先合作伙伴关注，如阿里巴巴、谷歌等。

会上，各家银行与金融组织代表分享了各个辅助企业参与跨境电子商务的全面金融措施。

合作伙伴分享并介绍了电子商务和数字化转型领域的许多有用内容，例如总体介绍越南的跨境电子商务计划和活动，分享在国际电子商务平台上成功的商业与运营指南等。

电子商务与数字经济局代表介绍，我国各大城市的逾七成至九成民众使用智能手机来浏览和使用互联网以进行经营、买卖，如河内、胡志明市等。

这是所有企业考虑加入、参与电子商务平台以为其经营活动服务的机会。

电子商务与数字经济局代表裴辉煌表示，以国外进口市场规模还有很大的空间，我国出口的商品潜力巨大，尤其是 CPTPP、EVFTA、RCEP 等新一代《自由贸易协定》成为未来期间越南经济的新动力。

因此，对于供应优质商品、适合进口市场消费的企业来说，仍有机会，利用电子商务有助企业能够拓展在手续及开支方面有很多障碍的严格市场。

裴辉煌代表说：“不同的跨境电子商务模式可以成为有效的选择，适合每家企业的经营，正如亚马逊、Shopee 等合作伙伴在此前专题会议上所介绍一样。”

越南阿里巴巴公司的市场发展与政府关系经理武世松认为，阿里巴巴始终为全球数百万进口商和供应商在网上相互交易创造有利条件。

此外，阿里巴巴电子商务平台还具有卖家的必备功能，如询价（RFQ）、直播、线上展销会等，让各家企业轻松、快速、准确、满足买家的需求。

武世松经理强调，凭借 Alibaba.com 作为世界最大 B2B 商业平台的优势，拥有大量批发买家，我国若干领域的成本开支方面在阿里巴巴平台上完全占领竞争优势，如农产品、加工食品-包装、美术工艺品、成衣、消费品、机械制造、包装等◆

来源：西贡解放日报