

通過跨境電子商務提高出口能力

在國外進口市場規模仍有很大空間的情況下，越南出口的商品潛力巨大，特別是在《全面與進步跨太平洋夥伴關係協定》（CPTPP）、《越南－歐盟自由貿易協定》（EVFTA）、《地區全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）成為越南經濟的新動力時。



在由河內市投資、貿易、旅遊促進中心(HPA) 同工商部所屬電子商務與數字經濟局配合舉行的“通過跨境電子商務提高出口能力”會議上致詞時，HPA 副主任阮氏梅英肯定，數字化轉型、電子商務和跨境電子商務是企業關注的問題。

我們正處於工業 4.0 快速發展的數字化轉型時期；智能設備、互聯網、數字技術等都被很多人使用。

上述趨勢取得了無限購物的效果，不僅在一個國家、一個空間裡，而是全球範圍。全球經濟、全球購物、網購的趨勢日益普遍。

上述會議吸引了國內外電子商務、物流、金融組織、品牌發展、數字營銷等領域的領先合作夥伴關注，如阿里巴巴、谷歌等。

會上，各家銀行與金融組織代表分享了各個輔助企業參與跨境電子商務的全面金融措施。

合作夥伴分享並介紹了電子商務和數字化轉型領域的許多有用內容，例如總體介紹越南的跨境電子商務計劃和活動，分享在國際電子商務平台上成功的商業與運營指南等。

電子商務與數字經濟局代表介紹，我國各大城市的逾七成至九成民眾使用智能手機來瀏覽和使用互聯網以進行經營、買賣，如河內、胡志明市等。

這是所有企業考慮加入、參與電子商務平台以為其經營活動服務的機會。

電子商務與數字經濟局代表裴輝煌表示，以國外進口市場規模還有很大的空間，我國出口的商品潛力巨大，尤其是 CPTPP、EVFTA、RCEP 等新一代《自由貿易協定》成為未來期間越南經濟的新動力。

因此，對於供應優質商品、適合進口市場消費的企業來說，仍有機會，利用電子商務有助企業能夠拓展在手續及開支方面有很多障礙的嚴格市場。

裴輝煌代表說：“不同的跨境電子商務模式可以成為有效的選擇，適合每家企業的經營，正如亞馬遜、Shopee 等合作夥伴在此前專題會議上所介紹一樣。”

越南阿里巴巴公司的市場發展與政府關係經理武世松認為，阿里巴巴始終為全球數百萬進口商和供應商在網上相互交易創造有利條件。

此外，阿里巴巴電子商務平台還具有賣家的必備功能，如詢價（RFQ）、直播、線上展銷會等，讓各家企業輕鬆、快速、準確、滿足買家的需求。

武世松經理強調，憑藉 Alibaba.com 作為世界最大 B2B 商業平台的優勢，擁有大量批發買家，我國若干領域的成本開支方面在阿里巴巴平台上完全佔領競爭優勢，如農產品、加工食品-包裝、美術工藝品、成衣、消費品、機械製造、包裝等◆

來源：西貢解放日報