企业出海痛点分析

原创 恒利服务集团 恒利跨境服务集团

企业出海痛点分析
– OVERSEAS INVESTMENT ANALYSIS –
公众号 · 恒利跨境服务

公众号 · 恒利跨境服务集团

趋势与挑战

中企出海现状

– Current Situation –

企业出海
痛点分析
公众号 · 恒利跨境服务集团

在过去两年中，不论是中小微企业，还是大市值上市公司，“企业出海”，越来越密集地出现在我们的视野中。

国内出海企业在霜冷冬寒之际，越过山丘，**出海长潮将至，谁可迎潮而立！**

1 项目时效 >>

–前期启动规划长，境外项目上线时间紧迫

–境外工作签证办理困难人员难以按时到岗

2 境外商业环境 >>

–海外市场用户偏好、竞争格局等理解有限，出海战略制定迷雾重重；

–当地渠道亟待开辟，包括当地经销商、供应链、行业协会等对接；

–国内产品技术水土不服；

–各地隐形商业规则；

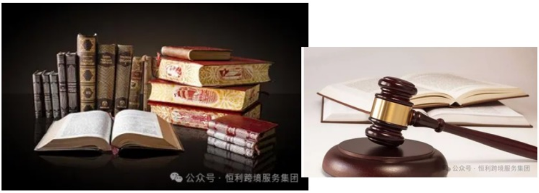
How to do?
迷雾重
公众号 · 恒利跨境服务集团

3 跨境管理 >>

–时差、语言、文化障碍堆叠；

–对当地法律规划了解有限，财务、风控、法务等基础体系不健全；

–境外相应人才招聘困难，后续合规管理及员工关系时间调节困难重重；



公众号 · 恒利跨境服务集团

4 品牌优势尚未建立>>

–海外部分地区消费者对中国品牌接受度低，难以打开市场；

–海外知识产权、专利保护成为新焦点；

Enter
/?
知识产权
Intellectual Property
Win
Fn
Ctrl

公众号 · 恒利跨境服务集团

大航海时代中国企业的机遇与挑战

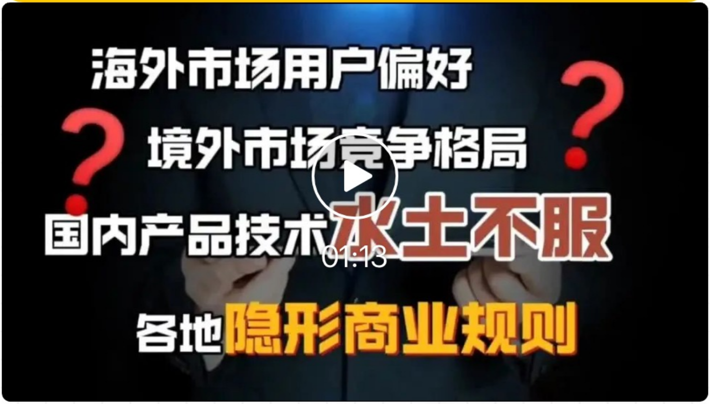
世界经济波诡云谲，中国企业在迭代转型中面临新变化、新挑战、新机遇。

越来越多的中国制造以有别于以往的形态，加入到全球化的新阶段中，它们或**品牌出海**，或**服务出海**，或**供应链配套出海**，推陈出新，危中寻机。**新的全球化**，或许正以另一种方式徐徐展开。

当然，机遇与风险总是相伴而生，海外市场的政策法规风险被认为是企业出海过程中的主要痛点之一。

展望未来，全球化将继续是全球经济发展

的主题之一，中国企业将在新的全球化进程中扮演着越来越重要的角色。


海外市场用户偏好
？
境外市场竞争格局
？
国内产品技术水土不服
01:13
各地隐形商业规则

公众号 · 恒利跨境服务集团

END

关注我们，获取更多越南资讯

20年+一站式实战经验
恒利跨境服务集团

【总部】	【分公司】	【分公司】
胡志明	河内	广州

公众号 · [illegible]